




Codice etico aziendale

C.P.Essenze S.r.l.

Indirizzi		recapiti	
Via Ronco Maruni 30		info@cpessenze.it	
San Lazzaro di Savena 40068 (Bo)		Tel: 051 452141	
Revisione	04	Documento approvato dall'Assemblea dei Soci	
Nella riunione del giorno			

Indice delle revisioni		
1.0	20/02/2017	Prima emissione
2.0	21/05/2018	Aggiornamento riferimenti a nominativo RSPP
3.0	15/07/2025	Nuovo layout documentale, inserimento ai riferimenti etici internazionali (padri nobili)
4.0	30/07/2025	Integrazione paragrafo tematiche ambientali (par. 8.2) e sistema di segnalazione (par. 10)



0	Introduzione dell'Amministratore delegato alla nuova revisione del Codice etico	3
1.	Premesse	4
2.	Obiettivo	4
3.	Struttura del Codice Etico e ambito di applicazione	5
4.	Principi Etici Generali	6
4.1	Legalità	6
4.2	Correttezza	6
4.3	Trasparenza	6
4.4	Riservatezza	6
4.5	Rispetto della dignità della persona e contrasto a ogni forma di discriminazione	6
4.6	Integrità, onestà e responsabilità sociale	6
4.7	Lealtà nella concorrenza	6
4.8	Tutela della proprietà intellettuale	6
4.9	Correttezza nella gestione contabile e finanziaria	7
5	Principi etici nell'ambito della Corporate Governance	8
5.1	Organi Sociali	8
5.2	Molestie o mobbing sul luogo di lavoro	8
5.3	Security aziendale	8
5.4	Controllo Interno	8
5.5	Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti e divieto di fumo	8
5.6	Segnalazioni anonime e confidenziali	9
5.6.1	<i>Tutela delle persone segnalate</i>	9
5.7	Norme in materia di diritti umani	9
6	I principi etici nelle relazioni con il personale	10
6.1	Selezione e Reclutamento del personale	10
6.2	Formalizzazione del rapporto di lavoro	10
6.3	Gestione e valutazione del personale	10
6.4	Sicurezza, salvaguardia, della salute e delle condizioni di lavoro	10
6.5	Crescita professionale	10
6.6	Discriminazione e molestie	10
6.7	Doveri dei dipendenti, collaboratori e soci	10
6.8	Conflitto d'interessi	11
6.9	Utilizzo dei beni aziendali	11
6.9.1	<i>Risorse informatiche</i>	11
7.	I principi etici nei confronti di terzi	12
7.1	Tutela della privacy	12
7.2	Criteri di condotta nei confronti dei clienti finali	12
7.3	Criteri di condotta nei confronti dei fornitori	12
7.4	Criteri di condotta nei confronti della Pubblica Amministrazione e delle Istituzioni Pubbliche	12
7.5	Criteri di condotta nei confronti di partiti politici e organizzazioni sindacali	13
7.6	Partecipazione ad associazioni, iniziative, eventi o incontri esterni	13
7.7	Impegni nei confronti del vicinato, della comunità e dei gruppi d'interesse verso l'ambiente	13
7.8	Regali e omaggi	13
7.9	Comunicazione esterna e attività promozionali	13
7.10	Sponsorizzazioni e contributi	13
8	Salute, sicurezza, ambiente	14
8.1	Salute e sicurezza sul lavoro	14
8.2	Tutela dell'ambiente	14
9	Riferimenti etici e normativi esterni	16
10	Entrata in vigore e ambito di applicazione	16





0 Introduzione dell'Amministratore delegato alla nuova revisione del Codice etico

Nel settore delle essenze, in cui sensibilità, ricerca e creatività si intrecciano con rigore tecnico e rispetto delle normative, operare con integrità non è solo una scelta di valore: è una necessità. Il nostro lavoro si traduce in componenti che entrano a far parte dell'identità sensoriale di prodotti creati da altri: per questo, ciò che facciamo parla anche a nome dei nostri clienti, e il nostro impegno incide direttamente sulla qualità percepita del loro operato.

Siamo consapevoli che ogni decisione, ogni processo e ogni relazione professionale contribuiscono a definire la nostra reputazione e quella di chi ci sceglie. Questo Codice Etico rappresenta l'impegno della nostra impresa a mantenere alta l'attenzione verso comportamenti trasparenti, corretti e coerenti con i valori che ci identificano. È una guida che rafforza la nostra identità e orienta le azioni quotidiane, affinché siano sempre allineate ai principi di equità, rispetto e responsabilità, sia verso le persone con cui collaboriamo, sia verso l'ambiente che ci ospita.

Non si tratta di un semplice adempimento, ma di un patto che intendiamo rinnovare con tutti i nostri interlocutori: un patto che parla di relazioni leali, di attenzione alla qualità non solo del prodotto ma anche del lavoro, di impegno verso forme di sviluppo che coniughino benessere, innovazione e tutela delle risorse.

Siamo convinti che la coerenza tra ciò che affermiamo e ciò che facciamo sia la base più solida su cui costruire fiducia. E proprio questa fiducia, oggi più che mai, è il nostro vero capitale.

San Lazzaro di Savena, 05/09/2025

Silvano Benetti

Fondatore e Amministratore delegato





1. Premesse

Visto quanto premesso nella presentazione del nuovo Codice Etico, ossia che credibilità e reputazione hanno un valore inestimabile per un'azienda che intenda proporsi come partner affidabile nelle transazioni commerciali di questi tempi, si ritiene essenziale esprimere con chiarezza principi, valori e responsabilità condivisi che orientino i comportamenti nelle relazioni con il mercato, con le comunità in cui si opera, con le persone che lavorano nell'organizzazione e con tutti i portatori di legittimo interesse.

Questi valori e principi, costruiti nel corso della storia aziendale, trovano oggi una sintesi nel nuovo Codice Etico. La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di tutte le persone che operano in C.P. Essenze rappresentano l'espressione concreta della nostra modalità di interpretare i valori che hanno ispirato – e continuano a ispirare – la nostra cultura aziendale.

C.P. Essenze, nello svolgimento delle proprie attività e nella conduzione degli affari, assume come principi ispiratori il rispetto della legge italiana, della normativa dell'Unione Europea e dei regolamenti interni, operando in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona.

L'azienda si impegna a coniugare la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto delle normative sulla concorrenza e delle disposizioni regolatorie applicabili al proprio settore di attività, promuovendo inoltre, in un'ottica di responsabilità sociale e ambientale, l'utilizzo corretto e responsabile delle risorse.

Gli obiettivi di crescita della produzione e della quota di mercato, così come il rafforzamento della capacità di generare valore, sono perseguiti attraverso l'adozione di standard adeguati di sicurezza decisionale e operativa, funzionali allo sviluppo di nuovi prodotti, all'efficienza nella gestione degli affari e alla qualità dei sistemi di valutazione e controllo dei rischi.

C.P. Essenze ripudia ogni forma di discriminazione, corruzione, lavoro forzato o minorile. In particolare, si dichiara contraria a qualsiasi discriminazione basata su genere, orientamento sessuale, etnia, religione, lingua, opinioni personali, condizioni personali e sociali, disabilità o età. L'azienda promuove attivamente l'inclusione, il rispetto delle diversità e la piena valorizzazione del merito, garantendo pari opportunità a tutte le persone, in particolare in tema di parità di genere e giusto riconoscimento professionale.

Riconosce e tutela in modo particolare la dignità, la libertà e l'uguaglianza degli esseri umani, i diritti dei lavoratori, la libertà sindacale, la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, la tutela dell'ambiente e della biodiversità. Promuove inoltre valori fondamentali quali la trasparenza, l'efficienza energetica e lo sviluppo sostenibile, in linea con quanto affermato dalle Istituzioni e dalle Convenzioni internazionali.

I principi etici enunciati nel presente Codice sono rilevanti ai fini della prevenzione dei reati di cui al D. Lgs. 231/2001.

L'azienda fonda il proprio Codice Etico sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, nonché sulle convenzioni, raccomandazioni e codici di condotta dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), che coprono tutti gli ambiti del mondo del lavoro. In tal senso viene riportata apposita tabella di riferimento all'interno del capitolo 9 del presente documento.

Tale adesione non si esaurisce nel riconoscimento dei principi, ma si traduce in un impegno concreto attraverso il sostegno agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità adottato nel 2015 dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

2. Obiettivo

Il presente Codice Etico è stato elaborato con l'obiettivo di rendere espliciti, condivisi e riconoscibili i valori etici che ispirano l'identità e l'azione di C.P. Essenze. Esso rappresenta un punto di riferimento irrinunciabile per consolidare una cultura aziendale fondata sull'integrità, sulla responsabilità e sul rispetto delle regole, in coerenza con i principi di legalità, trasparenza e sostenibilità.

Il Codice costituisce lo standard di comportamento che tutti i collaboratori, a ogni livello e in ogni funzione, sono chiamati a osservare nello svolgimento delle attività e nella gestione degli affari aziendali, affinché ogni decisione e ogni relazione sia improntata all'etica e alla coerenza con i valori dell'organizzazione.

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, il Codice Etico intende rafforzare la credibilità, l'affidabilità e la reputazione di C.P. Essenze nei confronti di clienti, fornitori, partner, istituzioni e comunità, traducendo i principi aziendali in comportamenti concreti, responsabili e coerenti.





3. Struttura del Codice Etico e ambito di applicazione

Il presente Codice Etico (di seguito, il “Codice”) rappresenta il quadro di riferimento valoriale e comportamentale di C.P. Essenze, ed è articolato nelle seguenti sezioni fondamentali:

- i Principi Etici Generali;
- i Principi Etici in materia di Corporate Governance;
- i Principi Etici nei rapporti con il Personale;
- i Principi Etici nelle relazioni con soggetti esterni;

il sistema di attuazione, monitoraggio e sanzionatorio connesso al rispetto del Codice.

Il Codice raccoglie l’insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità che C.P. Essenze assume nei confronti di tutti i propri stakeholder: dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, partner commerciali, Pubbliche Amministrazioni, azionisti, comunità locali e ogni altro soggetto coinvolto, direttamente o indirettamente, nelle attività aziendali.

Il Codice si applica a tutti coloro che operano per conto o nell’interesse di C.P. Essenze, a qualunque titolo. In particolare, sono tenuti al rispetto dei suoi contenuti i seguenti soggetti (di seguito collettivamente definiti “Destinatari”):

- i membri degli organi sociali, le figure apicali dell’Azienda, tenuti a garantire che ogni decisione e azione sia coerente con i principi etici aziendali, promuovendone attivamente la conoscenza e l’applicazione da parte di tutti i collaboratori e soggetti terzi. Essi rappresentano, con il proprio comportamento, un modello di riferimento per l’intera organizzazione;
- i dipendenti e collaboratori, che devono conformarsi ai principi del Codice nello svolgimento delle proprie attività e contribuire attivamente alla sua attuazione, anche attraverso l’utilizzo dei canali di segnalazione previsti dalle procedure di whistleblowing adottate;
- gli intermediari, i fornitori di beni e servizi e tutti i partner esterni, che sono tenuti a prendere visione del Codice e a uniformare il proprio operato ai principi in esso contenuti per tutta la durata del rapporto contrattuale o della collaborazione con C.P. Essenze.
- L’adesione al Codice Etico non costituisce solo un vincolo formale, ma l’assunzione consapevole di una responsabilità condivisa che rafforza la coerenza, l’integrità e la reputazione dell’impresa nel tempo.





4. Principi Etici Generali

C.P. Essenze fonda la propria identità su una solida cultura etica, nella consapevolezza che l'integrità, il rispetto e la responsabilità rappresentano il vero motore di uno sviluppo sostenibile, inclusivo e duraturo. I principi etici generali enunciati in questo capitolo costituiscono il riferimento essenziale per tutte le decisioni e i comportamenti richiesti ai Destinatari, nei confronti dell'azienda e di ogni portatore d'interesse.

4.1 Legalità

Ogni attività deve essere improntata al rispetto rigoroso delle leggi e delle normative vigenti, nazionali e internazionali. I Destinatari sono tenuti ad agire con piena consapevolezza delle regole che disciplinano il proprio ambito di responsabilità, rispettando anche regolamenti aziendali, procedure interne e sistemi di gestione, espressione concreta dell'adesione ai principi di legalità.

4.2 Correttezza

Il comportamento di ciascun Destinatario deve essere ispirato a correttezza e lealtà, nel rispetto delle norme deontologiche e professionali, evitando qualsiasi forma di abuso, inganno o strumentalizzazione. C.P. Essenze promuove una cultura relazionale trasparente, fondata sul dialogo costruttivo e sulla fiducia reciproca.

4.3 Trasparenza

La trasparenza è intesa come chiarezza, veridicità e tracciabilità delle informazioni e delle decisioni. I Destinatari devono garantire comunicazioni chiare, complete e tempestive, sia all'interno dell'organizzazione sia nei confronti di soggetti esterni, evitando ogni ambiguità, omissione o reticenza.

4.4 Riservatezza

La tutela dei dati personali e delle informazioni aziendali è un impegno imprescindibile. I Destinatari sono tenuti a trattare ogni informazione confidenziale con responsabilità, garantendo che l'accesso, l'utilizzo e l'eventuale diffusione avvengano esclusivamente nei limiti autorizzati e per finalità coerenti con l'attività aziendale.

4.5 Rispetto della dignità della persona e contrasto a ogni forma di discriminazione

C.P. Essenze si impegna a garantire ambienti di lavoro e relazioni improntati al rispetto della persona, alla valorizzazione delle differenze e alla promozione dell'eguaglianza. È assolutamente vietata qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, basata su razza, origine etnica, genere, orientamento sessuale, identità di genere, età, religione, stato civile, disabilità, opinioni politiche o sindacali, condizioni personali e familiari o qualsiasi altra caratteristica individuale.

L'azienda riconosce e promuove la parità di genere come principio fondante della propria organizzazione e si adopera concretamente per assicurare equità nelle opportunità, nelle retribuzioni e nei percorsi di crescita.

4.6 Integrità, onestà e responsabilità sociale

Onestà, qualità e integrità costituiscono il fondamento dell'agire aziendale. I Destinatari devono agire con senso di responsabilità, contribuendo alla tutela della reputazione della Società e adottando comportamenti coerenti con i valori etici, anche quando ciò implichi rinunce a vantaggi immediati.

Ogni decisione e comportamento deve essere improntato alla trasparenza, alla tracciabilità e al rispetto degli interessi generali di C.P. Essenze, evitando conflitti di interesse e segnalando tempestivamente eventuali situazioni di incompatibilità, anche potenziale.

4.7 Lealtà nella concorrenza

C.P. Essenze riconosce il valore della concorrenza come stimolo al miglioramento continuo e rigetta ogni forma di concorrenza sleale, collusione, abuso di posizione dominante o comportamento scorretto nei confronti di competitor e partner. Il rispetto delle regole di mercato è parte integrante della responsabilità aziendale.

4.8 Tutela della proprietà intellettuale

L'azienda tutela e promuove la creatività, il valore dell'innovazione e il rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, propri e altrui. I Destinatari devono astenersi da qualsiasi utilizzo non autorizzato di opere protette, marchi, brevetti, ricette o formulazioni, garantendo la corretta gestione del know-how aziendale.





4.9 Correttezza nella gestione contabile e finanziaria

C.P. Essenze assicura una gestione amministrativa e contabile conforme ai principi di veridicità, chiarezza, accuratezza e completezza. Ogni operazione finanziaria deve essere debitamente autorizzata, registrata e documentata.

È vietata qualsiasi alterazione o omissione finalizzata a falsificare bilanci, registrazioni contabili o relazioni aziendali. La Società adotta e richiede comportamenti conformi alla normativa in materia di prevenzione del riciclaggio e del finanziamento illecito, promuovendo verifiche preventive sui soggetti con cui intrattiene rapporti economici.

C.P. Essenze registra in modo preciso e completo tutte le attività e le operazioni aziendali, garantendo la massima trasparenza contabile nei confronti dei soci e degli enti esterni competenti, al fine di evitare la presenza di voci false, fuorvianti o ingannevoli.

L'attività amministrativa e contabile è svolta attraverso l'uso di strumenti e procedure informatiche aggiornate, che ne assicurano efficienza, correttezza, completezza e conformità ai principi contabili, facilitando altresì i controlli e le verifiche sulla legittimità, coerenza e congruità di tutte le fasi del processo decisionale, autorizzativo e operativo della Società.

C. P. Essenze S.r.l. attribuisce grande importanza alla correttezza e trasparenza dei bilanci aziendali e, a tutti i livelli, si impegna a collaborare pienamente, fornendo informazioni accurate e veritiere riguardo alle attività, ai beni e alle operazioni aziendali, nonché in risposta a ogni richiesta ragionevole degli organi competenti.





5 Principi etici nell'ambito della Corporate Governance

5.1 Organi Sociali

Gli Organi Sociali agiscono e deliberano con piena consapevolezza e autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore per C.P. Essenze nel rispetto dei principi di legalità e correttezza. Le decisioni dei componenti degli Organi Sociali devono essere autonome, basate su un libero e consapevole apprezzamento, e orientate all'interesse esclusivo di C.P. Essenze. L'indipendenza di giudizio rappresenta un requisito imprescindibile, e pertanto i membri devono assicurare la massima trasparenza nella gestione di eventuali operazioni in cui abbiano interessi personali. In tali situazioni devono essere osservate le disposizioni di legge e le procedure interne dell'azienda.

5.2 Molestie o mobbing sul luogo di lavoro

C.P. Essenze promuove un ambiente lavorativo che favorisca il benessere organizzativo e personale. Sono rigorosamente vietate molestie o comportamenti riconducibili a mobbing, sia nelle relazioni interne che esterne all'azienda.

Sono considerati inaccettabili: creare un ambiente intimidatorio, ostile, isolante o discriminatorio verso individui o gruppi; interferire ingiustificatamente con le prestazioni lavorative altrui; ostacolare le opportunità professionali per motivi personali di competitività.

È vietata qualsiasi forma di violenza o molestia, sia essa di natura sessuale o riferita a differenze personali e culturali. Ciò include subordinare decisioni lavorative a favori sessuali o discriminazioni basate su diversità personali, proporre relazioni interpersonali non desiderate o fare allusioni offensive riguardo disabilità, differenze culturali, religiose o orientamento sessuale.

5.3 Security aziendale

C.P. Essenze si impegna nello sviluppo e nell'applicazione di strategie e piani operativi volti a prevenire e contrastare comportamenti colposi o dolosi che possano arrecare danno alle persone e alle risorse materiali o immateriali dell'azienda.

Sono adottate misure preventive e difensive volte a ridurre la necessità di interventi reattivi, sempre proporzionati alla minaccia.

Tutto il personale è chiamato a contribuire attivamente al mantenimento di standard elevati di sicurezza aziendale, evitando comportamenti illeciti o rischiosi e segnalando tempestivamente eventuali situazioni di pericolo ai propri superiori.

In ogni situazione che richieda particolare attenzione alla sicurezza personale, è obbligatorio seguire le indicazioni aziendali e astenersi da comportamenti che possano mettere a rischio sé stessi o gli altri.

5.4 Controllo Interno

C.P. Essenze dispone di un sistema di controlli interni, inteso come l'insieme di regole, procedure e strutture organizzative volte a garantire il rispetto delle strategie aziendali, l'efficacia e l'efficienza dei processi, la salvaguardia del valore delle attività, l'affidabilità e l'integrità delle informazioni contabili e gestionali, nonché la conformità alle leggi, alle normative di settore e alle disposizioni interne.

Tale sistema contribuisce al miglioramento continuo e al contenimento dei rischi operativi, di cui tutti i Destinatari devono essere consapevoli. Nell'ambito delle proprie responsabilità, i Destinatari sono tenuti a definire, attuare e garantire il corretto funzionamento dei controlli relativi alle attività affidate.

5.5 Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti e divieto di fumo

Tutti i collaboratori di C.P. Essenze sono tenuti a mantenere un clima di rispetto reciproco nell'ambiente di lavoro. È considerato un rischio consapevole pregiudicare tale ambiente presentandosi al lavoro sotto l'effetto di sostanze alcoliche, stupefacenti o simili.

Gli stati di dipendenza cronica che influenzino negativamente l'ambiente lavorativo saranno gestiti con le forme di tutela previste dai contratti di lavoro e dalla normativa vigente.

È vietato detenere, consumare, offrire o cedere sostanze stupefacenti o analoghe, fumare nei luoghi di lavoro, detenere o consumare bevande alcoliche durante l'orario lavorativo o presentarsi in stato di alterazione dovuto a tali sostanze.

C.P. Essenze garantisce particolare attenzione alle persone sensibili al fumo passivo e si impegna a tutelarle adeguatamente.





5.6 Segnalazioni anonime e confidenziali

C.P. Essenze, pur non essendo al momento soggetta agli obblighi previsti dal d.lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing, ha comunque scelto di dotarsi di un canale interno esclusivo per la ricezione di segnalazioni anonime e confidenziali da parte dei lavoratori, accessibile anche dall'esterno tramite internet.

Tale canale è dedicato a raccogliere segnalazioni relative a violazioni del codice etico, rischi o situazioni di pericolo che possano arrecare danno all'azienda, ai clienti, ai colleghi o ad altri Destinatari.

L'azienda si impegna a garantire la tutela etica del segnalante, assicurando anonimato, riservatezza e protezione da ogni forma di ritorsione, nonché l'accesso a meccanismi sicuri per la denuncia e, quando necessario, a supporto psicologico e legale.

Le eventuali indagini saranno condotte in modo imparziale e professionale, senza conflitti di interesse, favorendo un ambiente improntato alla trasparenza e alla responsabilità.

5.6.1 Tutela delle persone segnalate

Nel rispetto del principio di presunzione di innocenza, le persone segnalate non saranno considerate colpevoli fino a prova contraria. Le indagini saranno trasparenti e garantiranno l'opportunità di difesa.

Le segnalazioni infondate o con intento calunnioso saranno sanzionate secondo la normativa vigente.

C.P. Essenze protegge la reputazione delle persone coinvolte in denunce infondate e assicura l'assistenza legale necessaria.

Il sistema mira a bilanciare la tutela del whistleblower con quella delle persone segnalate, evitando abusi e garantendo un monitoraggio rigoroso e interventi correttivi in caso di comportamenti scorretti.

5.7 Norme in materia di diritti umani

Il sistema di segnalazioni anonime e trasparenti di cui al paragrafo precedente è esteso anche a segnalazioni riguardanti violazioni dei diritti umani, discriminazioni, mobbing, burn-out e altre pratiche illegittime o indesiderate.





6 I principi etici nelle relazioni con il personale

C.P. Essenze si oppone a qualsiasi forma di discriminazione basata su età, razza, cultura, etnia, nazionalità, religione, credo politico e spirituale, stato civile, gravidanza, genere, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, salute o disabilità, garantendo un ambiente aziendale improntato alla tolleranza e al rispetto della dignità umana.

Il vertice aziendale si impegna a coniugare la crescita e la redditività dell'impresa con la tutela e lo sviluppo dell'occupazione, promuovendo la qualità del lavoro.

6.1 Selezione e Reclutamento del personale

I Destinatari promuovono il rispetto dei principi di eguaglianza e di pari opportunità nelle attività di selezione e reclutamento del personale, rifiutando qualunque forma di favoritismo, nepotismo o clientelismo. Il processo di selezione avviene nel rispetto delle pari opportunità e della persona, con modalità strutturate e trasparenti per i candidati. C.P. Essenze fornisce informazioni chiare sull'organizzazione e sulla posizione per cui i candidati sono valutati, i quali sono tenuti a fornire tutte le informazioni necessarie per rendere il processo di selezione efficace ed efficiente.

6.2 Formalizzazione del rapporto di lavoro

I rapporti di lavoro sono formalizzati con regolare contratto, rifiutando qualunque forma di lavoro irregolare.

I Destinatari favoriscono la massima collaborazione e trasparenza nei confronti del neoassunto, affinché quest'ultimo abbia chiara consapevolezza dell'incarico attribuitogli.

6.3 Gestione e valutazione del personale

C.P. Essenze rifiuta qualunque forma di discriminazione nei confronti dei propri collaboratori, favorendo processi decisionali e valutativi basati sui criteri oggettivi comunemente condivisi.

6.4 Sicurezza, salvaguardia, della salute e delle condizioni di lavoro

C.P. Essenze favorisce condizioni di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone, mettendo a disposizione luoghi di lavoro conformi alle vigenti normative in materia di salute e sicurezza. Il dipendente, collaboratore o socio, comunque, dovrà rispettare tutte le leggi e gli standard applicabili in materia di sicurezza e protezione ambientale ed attenersi alle politiche di C.P. Essenze nei casi in cui queste impongano requisiti più rigorosi rispetto alle normative di legge.

C.P. Essenze presta particolare attenzione alla sicurezza e salute di dipendenti, collaboratori e soci, conformandosi alle normative in materia e promuovendo una cultura della sicurezza. L'azienda garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri e invita tutti i dipendenti, collaboratori e soci a partecipare attivamente al miglioramento delle condizioni di lavoro. Le misure di sicurezza sono applicate seguendo principi di prevenzione, minimizzando i rischi e garantendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso della dignità.

6.5 Crescita professionale

C.P. Essenze promuove la crescita professionale di dipendenti, collaboratori e soci mediante opportuni strumenti e piani formativi e culturali. C.P. Essenze riconosce e valorizza il contributo di ciascuno, garantendo pari opportunità di crescita, attribuendo responsabilità in base al ruolo e alle competenze maturate. Nei processi di valutazione, vengono applicati sistemi equi e trasparenti, e dipendenti, collaboratori e soci sono invitati ad assumere responsabilità per le mansioni affidate e a collaborare nel processo di valutazione.

6.6 Discriminazione e molestie

C.P. Essenze vuole essere per dipendenti, collaboratori e soci un luogo di lavoro esente da discriminazioni o molestie illegali. Pertanto, saranno offerte pari opportunità a tutti e non saranno tollerate molestie o condotte suscettibili di creare un'atmosfera ostile sul luogo di lavoro.

6.7 Doveri dei dipendenti, collaboratori e soci

L'osservanza del Codice Etico è parte integrante degli obblighi contrattuali di dipendenti, collaboratori e soci, e più in generale di tutti i Destinatari. Il comportamento degli stessi si conforma ai principi di legalità, correttezza, professionalità, trasparenza nonché al rispetto delle regole dettate dal Codice Etico, delle norme contrattuali regolanti il rapporto con C.P. Essenze e delle disposizioni ed istruzioni attinenti all'attività aziendale.

C.P. Essenze vigila affinché dipendenti, collaboratori e soci operino in sintonia con le politiche aziendali e, sia nei luoghi di lavoro che all'esterno, si comportino con lealtà, disponibilità e cortesia nei confronti dei colleghi e delle altre persone con le quali entrano in relazione durante l'espletamento delle loro mansioni.





Ogni dipendente, collaboratore o socio che venisse a conoscenza di violazioni ovvero di tentate violazioni, in ambito aziendale, del presente Codice Etico, è tenuto a segnalarle al proprio superiore gerarchico, se commesse da altri dipendenti, collaboratori o soci, ovvero al Consiglio d'Amministrazione, se commesse dai propri superiori gerarchici. Laddove le segnalazioni risultino infondate ed effettuate con dolo, al responsabile potranno essere applicate sanzioni.

6.8 Conflitto d'interessi

I Destinatari sono tenuti ad evitare tutte le situazioni in cui si manifesti un conflitto d'interesse che possa pregiudicare gli interessi aziendali. Devono inoltre astenersi dal trarre vantaggio personale da atti di disposizione dei beni sociali o da opportunità d'affari delle quali sono venuti a conoscenza nello svolgimento del proprio lavoro. Ogni situazione in cui si verifichi un conflitto d'interesse, con un possibile danno per l'azienda, deve essere tempestivamente comunicata da dipendenti, collaboratori e soci al proprio superiore o referente aziendale.

6.9 Utilizzo dei beni aziendali

Dipendenti, collaboratori e soci sono tenuti ad impiegare beni, mezzi e risorse messi a loro disposizione nel rispetto della loro destinazione d'uso e in modo da tutelarne la conservazione e la funzionalità. Nell'utilizzo dei beni, mezzi e risorse aziendali, essi sono pertanto vincolati ad assumere comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'uso. Ciascun dipendente, collaboratore e socio è responsabile di beni, mezzi e risorse a lui affidati ed è tenuto ad informare tempestivamente il proprio responsabile circa il loro utilizzo improprio o dannoso per il patrimonio della Società.

6.9.1 Risorse informatiche

Le risorse informatiche e telematiche rappresentano uno strumento essenziale per l'esercizio corretto e competitivo dell'impresa, garantendo rapidità, completezza e accuratezza nei flussi informativi necessari alla gestione efficiente e al controllo delle attività aziendali.

Tutte le informazioni presenti nei sistemi informatici e telematici aziendali, inclusa la posta elettronica, sono di esclusiva proprietà di C. P. Essenze S.r.l. e devono essere utilizzate unicamente per lo svolgimento delle attività aziendali, rispettando le regole e i limiti stabiliti dall'Azienda.

Al fine di tutelare la privacy individuale e assicurare il rispetto delle normative vigenti, l'uso degli strumenti informatici e telematici deve essere corretto e circoscritto, evitando qualsiasi impiego finalizzato alla raccolta, archiviazione o diffusione di dati e informazioni non pertinenti all'attività aziendale.

L'utilizzo di tali strumenti è soggetto a monitoraggi e verifiche da parte dell'Azienda.





7. I principi etici nei confronti di terzi





Le attività di **C.P. Essenze** possono richiedere costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti e altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, know-how che, per accordi contrattuali, non possono essere resi noti all'esterno o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali. Fermo restando l'obbligo di trasparenza delle attività svolte e gli obblighi informativi imposti dalla normativa vigente, è dovere di tutte le Persone di **C.P. Essenze** – collaboratori, dipendenti, soci, amministratori – assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ogni informazione appresa nello svolgimento della propria funzione. Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante l'attività lavorativa appartengono all'azienda e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza espressa autorizzazione della Direzione, nel rispetto delle procedure aziendali.

7.1 Tutela della privacy

C.P. Essenze si impegna a proteggere le informazioni relative alle Persone operanti presso le proprie strutture e a soggetti terzi, generate o acquisite nell'ambito dell'attività d'impresa, evitando qualsiasi utilizzo improprio. Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità degli interessati, secondo i principi di liceità, correttezza, pertinenza e proporzionalità, limitandone la conservazione al tempo necessario per il conseguimento delle finalità dichiarate.

L'azienda adotta misure di sicurezza adeguate e preventive per tutelare i dati raccolti, evitando accessi non autorizzati, trattamenti illeciti, distruzione o perdita accidentale.

Le Persone di **C.P. Essenze** devono:

-  trattare solo i dati strettamente necessari alle finalità connesse alle proprie funzioni;
-  operare nel rispetto delle procedure interne, archiviando i dati in modo da impedirne l'accesso a soggetti non autorizzati;
-  garantire che i dati siano ordinati e rappresentati in forma accurata, coerente e comprensibile;
-  comunicare i dati solo se autorizzati e dopo aver verificato che non sussistano vincoli di riservatezza o necessità di consenso.

7.2 Criteri di condotta nei confronti dei clienti finali

I Destinatari mantengono con i clienti finali relazioni improntate a legalità, correttezza e trasparenza, rifiutando qualunque forma di promessa, pagamento o vantaggio per finalità illecite o non conformi al Codice Etico.

Promuovono equità, imparzialità e inclusione, evitando comportamenti discriminatori. Le comunicazioni commerciali devono essere chiare, oneste e comprensibili, nel rispetto della dignità della persona e del consumatore. Viene favorita una gestione dei rapporti improntata a cortesia, disponibilità e miglioramento continuo della qualità percepita.

7.3 Criteri di condotta nei confronti dei fornitori

I rapporti con i fornitori si fondano su principi di legalità, correttezza, concorrenza leale, imparzialità e trasparenza. La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri oggettivi quali qualità, affidabilità, sostenibilità, innovazione, costi e coerenza etica.

Non è ammesso accettare omaggi, regali o benefici non conformi alle normali pratiche di cortesia o di valore non modico.

La violazione dei principi etici fondamentali costituisce causa di risoluzione del rapporto. In caso di offerte indebite, il Destinatario deve sospendere il rapporto e informare tempestivamente i propri superiori o il Consiglio di Amministrazione.

7.4 Criteri di condotta nei confronti della Pubblica Amministrazione e delle Istituzioni Pubbliche

I rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima trasparenza, integrità e rispetto della normativa vigente.

È vietato offrire denaro, doni o vantaggi a pubblici ufficiali, anche per interposta persona, al fine di ottenere trattamenti di favore.

Durante negoziazioni, richieste o contatti con enti pubblici, è vietato esercitare indebite pressioni. In caso di gare o procedure pubbliche, è obbligatorio rispettare le norme vigenti e le corrette prassi commerciali.

Eventuali richieste illecite da parte di funzionari pubblici devono essere immediatamente segnalate al Consiglio d'Amministrazione.





7.5 Criteri di condotta nei confronti di partiti politici e organizzazioni sindacali

C.P. Essenze è indipendente da qualsiasi partito politico o organizzazione sindacale.

L'azienda non elargisce contributi o sostegni economici a partiti, sindacati, eventi o manifestazioni con finalità di propaganda politica o sindacale.

7.6 Partecipazione ad associazioni, iniziative, eventi o incontri esterni






La partecipazione a eventi esterni, seminari, pubblicazioni o attività associative è incoraggiata se coerente con il ruolo professionale e compatibile con le esigenze aziendali.

Chi rappresenta **C.P. Essenze** in contesti pubblici deve rispettare le procedure aziendali, concordare preventivamente con la Direzione i contenuti da presentare e attenersi alle linee guida aziendali nella comunicazione.

7.7 Impegni nei confronti del vicinato, della comunità e dei gruppi d'interesse verso l'ambiente

C.P. Essenze si impegna a operare nel rispetto della normativa ambientale e a limitare l'impatto delle proprie attività nei confronti della comunità locale e dei portatori d'interesse ambientali.

In particolare:

-  garantisce il corretto smaltimento dei rifiuti tramite canali ufficiali;
-  limita le emissioni in atmosfera, contenendo l'impatto ambientale e tutelando il benessere lavorativo;
-  impiega le risorse idriche in modo responsabile, specialmente per pulizia e sanificazione;
-  mantiene in efficienza gli impianti per ridurre consumi e sprechi;
-  gestisce gli impianti frigoriferi in modo da minimizzare l'uso e la dispersione di gas climalteranti.

7.8 Regali e omaggi

È fatto divieto ai Destinatari di offrire, promettere, ricevere o accettare omaggi, benefici o altre utilità eccedenti il modico valore o non coerenti con normali pratiche di cortesia, anche in occasione di festività.

Tale divieto è particolarmente rigoroso nei confronti di funzionari pubblici. Ogni anomalia deve essere tempestivamente comunicata al Consiglio d'Amministrazione.

7.9 Comunicazione esterna e attività promozionali

La comunicazione verso l'esterno deve essere trasparente, veritiera e conforme ai valori aziendali. Non sono tollerati messaggi ingannevoli o fuorvianti. Ogni forma di comunicazione, anche attraverso media digitali, deve essere autorizzata dalla Direzione e rispettare le strategie aziendali.

7.10 Sponsorizzazioni e contributi

Le sponsorizzazioni e i contributi a enti, iniziative o manifestazioni sono gestiti con criteri di trasparenza e legalità, evitando qualunque condizionamento o finalità non coerente con i valori etici dell'impresa.










8 Salute, sicurezza, ambiente

8.1 Salute e sicurezza sul lavoro

C.P. Essenze S.r.l. considera la tutela della salute e della sicurezza un valore fondamentale e parte integrante della propria cultura aziendale. Si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure, salubri e rispettose della dignità della persona, in piena conformità alla normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni e protezione dei lavoratori.

L'azienda adotta soluzioni tecniche, organizzative ed economiche orientate alla prevenzione, alla riduzione dei rischi e al miglioramento continuo degli ambienti e delle condizioni di lavoro. I principi di riferimento sono quelli espressi dal Decreto Legislativo 81/2008 e dalle buone prassi nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza.

In particolare, **C.P. Essenze S.r.l.** si impegna a:

-  evitare i rischi laddove possibile e valutare e provare a ridurre quelli non eliminabili;
-  affrontare i pericoli alla fonte e preferire interventi strutturali e organizzativi rispetto alla sola protezione individuale;
-  adeguare le mansioni, i metodi di lavoro e gli ambienti alle esigenze fisiche e psicologiche delle persone, in particolare riducendo l'impatto delle attività ripetitive e monotone;
-  tenere conto dell'evoluzione tecnologica e adottare le soluzioni più aggiornate ed efficaci in termini di prevenzione;
-  promuovere una pianificazione della sicurezza che integri aspetti tecnici, organizzativi, ambientali e relazionali.

L'azienda promuove una cultura della sicurezza partecipata, fondata sulla consapevolezza, la responsabilità individuale e il rispetto delle regole. A tal fine, fornisce formazione adeguata, istruzioni operative chiare e strumenti per riconoscere e gestire i rischi. Ogni collaboratore, dipendente, socio o amministratore è parte attiva nel processo di prevenzione e ha il dovere di tutelare la propria salute e quella altrui.

È richiesto il mantenimento di un clima fondato sul rispetto reciproco, sulla dignità e sull'integrità morale di ogni persona. Comportamenti offensivi, discriminatori o lesivi della reputazione altrui non sono tollerati.

8.2 Tutela dell'ambiente

C.P. Essenze S.r.l. riconosce nell'ambiente un bene comune da salvaguardare e si impegna a limitare l'impatto delle proprie attività sulle risorse naturali e sugli ecosistemi. L'azienda opera con l'obiettivo di conciliare sviluppo economico, competitività e sostenibilità, nel rispetto della normativa ambientale e in dialogo costruttivo con le autorità competenti e i portatori di interesse.

C.P. Essenze predilige rapporti con fornitori che abbiano come obiettivo il monitoraggio e la riduzione del proprio impatto ambientale, delle loro attività e la salvaguardia delle risorse naturali, anche attraverso l'impegno nella gestione, monitoraggio e ottimizzazione delle risorse idriche ed elettriche, nonché dei rifiuti e dei sottoprodotti di lavorazione.

ENERGIA ED EMISSIONI DI GHG: C.P. Essenze S.r.l. riconosce l'urgenza e l'importanza di affrontare il cambiamento climatico e si impegna a contribuire attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Come azienda del settore chimico, C.P. Essenze S.r.l. si assume la responsabilità di adottare pratiche e soluzioni attraverso i seguenti impegni:

- **Efficienza Energetica:** Implementare tecnologie e processi produttivi più efficienti per ridurre il consumo energetico, ottimizzando l'uso delle risorse.
- **Fonti di Energia Rinnovabile:** Integrare fonti di energia rinnovabile nei nostri processi aziendali, riducendo la dipendenza da fonti fossili.
- **Riduzione delle Emissioni di Gas Serra:** Identificare e applicare misure per minimizzare le emissioni dirette e indirette, con l'obiettivo di raggiungere una progressiva riduzione della nostra impronta di carbonio.
- **Monitoraggio e Trasparenza:** Monitorare continuamente le performance ambientali e comunicare in modo trasparente i progressi verso gli obiettivi di riduzione delle emissioni.
- **Sensibilizzazione e Collaborazione:** Promuovere una cultura aziendale attenta alla sostenibilità e collaborare con partner, clienti e fornitori per sviluppare pratiche condivise a favore del clima.





ACQUA: C.P. Essenze S.r.l. riconosce che l'acqua è una risorsa essenziale e limitata, indispensabile per la vita e fondamentale per il futuro del pianeta. Come azienda chimica, C.P. Essenze S.r.l. si impegna a gestire questa preziosa risorsa in modo responsabile e sostenibile attraverso i seguenti principi:

- **Efficienza nell'Uso dell'Acqua:** Ridurre il consumo di acqua nei nostri processi produttivi, ottimizzando l'efficienza e adottando tecnologie innovative.
- **Riutilizzo e Riciclo:** Implementare sistemi di riutilizzo e riciclo dell'acqua per massimizzare il suo utilizzo e minimizzare gli sprechi.
- **Riduzione dell'Inquinamento:** Garantire che l'acqua rilasciata nei corsi d'acqua sia trattata secondo standard ambientali rigorosi, prevenendo la contaminazione e proteggendo gli ecosistemi acquatici.
- **Monitoraggio e Miglioramento Continuo:** Monitorare regolarmente il consumo e la qualità dell'acqua utilizzata e implementare miglioramenti per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.
- **Collaborazione e Sensibilizzazione:** Lavorare con le comunità locali, clienti e fornitori per promuovere la consapevolezza della conservazione dell'acqua e incoraggiare pratiche responsabili.

RIFIUTI E SOSTANZE CHIMICHE: C.P. Essenze S.r.l. riconosce l'importanza di un approccio responsabile verso la gestione dei rifiuti e l'uso di sostanze chimiche. In qualità di azienda chimica si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle attività attraverso i seguenti principi:

- **Riduzione alla Fonte:** Ottimizzare i processi produttivi per ridurre la generazione di rifiuti e minimizzare l'uso di sostanze chimiche pericolose.
- **Riciclo e Riutilizzo:** Promuovere il riciclo e il riutilizzo di materiali e risorse, diminuendo la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento.
- **Sviluppo di Alternative Sicure:** Investire nella ricerca e sviluppo di soluzioni che sostituiscano le sostanze chimiche pericolose con materie prime più sicure e, ove possibile, a minor impatto ambientale.
- **Trattamento e Smaltimento Responsabile:** Garantire che i rifiuti generati siano trattati e smaltiti secondo le normative, prevenendo ogni rischio di contaminazione ambientale.
- **Monitoraggio e Trasparenza:** Implementare sistemi di monitoraggio per verificare e comunicare i progressi compiuti nella riduzione dei rifiuti e delle sostanze chimiche pericolose.
- **Sensibilizzazione e Formazione:** Educare i dipendenti e le comunità locali sull'importanza di queste iniziative, promuovendo una cultura di responsabilità ambientale.





9 Riferimenti etici e normativi esterni

Fonte di riferimento	Valori e principi richiamati nel Codice Etico di C.P. Essenze S.r.l.
Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (ONU, 1948)	Dignità umana, libertà, uguaglianza, diritto al lavoro, condizioni giuste e favorevoli
Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL/ILO)	Divieto di lavoro forzato, abolizione del lavoro minorile, libertà sindacale, parità di trattamento e non discriminazione
Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea (2000)	Parità di genere, non discriminazione, protezione della salute, tutela dell'ambiente, trasparenza
Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (ONU, 2015)	Sostenibilità ambientale, inclusione sociale, lavoro dignitoso, consumo responsabile
Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali (agg. 2011)	Etica d'impresa, diritti umani, trasparenza, anticorruzione, responsabilità sociale e ambientale
Global Compact delle Nazioni Unite	Diritti umani, standard lavorativi, tutela ambientale, lotta alla corruzione
Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo (CEDU)	Diritti civili e politici, rispetto della persona, libertà di pensiero, di coscienza, di religione e di espressione
Principi guida su imprese e diritti umani (ONU, 2011)	Dovere degli Stati di proteggere, responsabilità delle imprese di rispettare i diritti umani, accesso a rimedi
PAS 24000 – Responsabilità sociale nelle imprese	Gestione responsabile delle risorse umane, trasparenza, rispetto delle norme internazionali in materia sociale
SA8000 – Responsabilità sociale	Condizioni di lavoro eque, diritti fondamentali dei lavoratori, gestione etica della catena di fornitura
ISO 30415 – Gestione delle risorse umane: diversità e inclusione	Promozione della diversità, inclusione, pari opportunità, valorizzazione delle differenze
UNI/PdR 125:2022 – Parità di genere	Sistema di gestione per la parità di genere, superamento degli stereotipi, equità nelle opportunità e nei percorsi di carriera

10 Entrata in vigore e ambito di applicazione

Il presente Codice Etico ha effetto immediato dalla data odierna e rimane valido sino a sua revisione. Sono tenuti al rispetto del presente Codice i soci, i prestatori di lavoro di C. P. Essenze S.r.l., nonché tutti i collaboratori esterni, quali consulenti, agenti, fornitori e altri soggetti che operano, a qualsiasi titolo, per conto della società.

Tutti i soggetti sopra menzionati costituiscono i *Destinatari del Codice Etico* così come definiti al capitolo 3.

C. P. Essenze S.r.l. si impegna a sviluppare procedure, regolamenti e istruzioni operative idonee a garantire che i valori e i principi qui espressi siano tradotti in comportamenti concreti da parte di tutti i portatori di interesse coinvolti, prevedendo, ove necessario, specifici sistemi sanzionatori per eventuali violazioni.

I Destinatari del presente Codice Etico dovranno comunicare prontamente a C.P. Essenze eventuali violazioni al presente documento al seguente indirizzo e-mail: amministrazione@cpessenze.it

